

PRESTATION, EVENEMANG & FOLKHÄLSA

INNOVATIONSAGENDA FÖR FRAMTIDENS SPORT - SAMMANFATTNING



Vår vision för den svenska sportsektorn

Sverige ska bli ett föregångsland i att skapa teknikbaserade produkt-, tjänste- och systeminnovationer inom de prioriterade effektområdena prestation, evenemang och folkhälsa. Sverige ska ha en digitaliserad sportindustri i framkant av den tekniska utvecklingen som levererar mätbara värden både till samhället, näringslivet, idrottsrörelsen och vetenskapen.

Sportsektorn är en stark drivkraft för innovation och ekonomisk tillväxt. Inom EU står sportsektorn för 3 % av BNP och 3,5 % av sysselsättningen. Men omsättningen inom den svenska sportsektorn ligger idag under EU-genomsnittet och är relativt sett liten i jämförelse med våra grannländer Finland och Danmark.

Vi hävdar att sport och sportens aktörer i Sverige är en underutnyttjad källa för innovation, tillväxt och välfärd. Mycket av det som görs är för kortsiktigt i ett innovationsperspektiv och vi behöver se ett mer långsiktigt arbete om det ska ge full effekt. Vi upplever att tidpunkten nu är den rätta, eftersom sport växer i betydelse och sportens marknader är under utveckling. En aktiv strategi som verkställs kan få mycket stor framtida betydelse om aktörer samverkar för att leda och utveckla marknaderna.

En nationell kraftsamling och satsning inom sportsektorn bör göras i Sverige eftersom:

- » **Sverige är en erkänd IKT-nation med hög teknikmognad,** välutvecklad IKT-infrastruktur, och hög utbildningsgrad
- » **Sverige har en lång tradition av tvärdisciplinär samverkan** och samarbete inom akademi samt mellan akademi och omvärld
- » **Sverige har en stor bas av sportutövande befolkning** som utgör både kundunderlag och drivande resurs
- » **Sverige har friska människor,** väl utbyggda hälsoregister och stort folkhälsoengagemang
- » **Svensk elitidrott håller en hög internationell nivå** i förhållande till antal invånare
- » **Svenskt antidopingarbete är internationellt erkänt** och vi ligger långt framme både medicinskt och i etiskt agerande
- » **Sverige har världens största massevenemang** och är erkänd som god organisatör av sport både för bredden och eliten
- » **Den svenska modellen främjar hållbar sport** i ett hållbart samhälle

Övergripande effektmål

- » **Nya teknikbaserade produkter** och system som är konkurrenskraftiga nationellt och internationellt.
- » **Nya företag, affärsområden** och arbetstillfällen.
- » **Sverige är en av de ledande nationerna** för innovationer inom sportområdet.

Specifika effektmål

- » **Prestation:** Högre måluppfyllelse för sportprestationer och ett hållbart sportutövande både för motionärer och elit och därigenom uppnå bättre resultat för den individuella utövaren och laget, samt fler mästerskapsmedaljer för Sverige.
- » **Evenemang:** Sätta Sverige på kartan som bästa arrangör av upplevelse-baserade och hållbara evenemang både för utövare och publik och därigenom få en betydande roll i internationella federationers digitala satsningar samt erhålla möjligheten att arrangera fler internationella evenemang.
- » **Folkhälsa:** En friskare befolkning och högre livskvalitet för individen baserat på ökad fysisk aktivitet och därigenom skapa förutsättningar för reducerade sjukvårdskostnader och högre tillväxt i samhället.

Rekommenderade satsningar

- » **En nationell oberoende samverkansplattform.** Forum för framtidens sport ger möjlighet för alla parter att delta och bidra utifrån kompetens- och intresseinriktning samtidigt som det ger möjlighet till att skapa nya samarbeten och nätverk. Inte minst kommer plattformen verka för att underlätta samarbete mellan aktörer från näringsliv, akademi, offentlighet, idrottsrörelse och civilsamhälle, precis det som behövs för att svenska innovationer ska växa sig starka och nå ut internationellt.
- » **Ökad digitalisering och förbättrad digital infrastruktur.** För att skapa behovs- och marknadsanpassade digitala produkter med fokus på upplevelse och användarnytta, måste vi utnyttja kunskap och kompetens inom interaktionsdesign och användardriven utveckling såväl som dataanalys och integritet, samt säkerställa den infrastruktur som behövs för att leverera dessa produkter lokalt och globalt.
- » **Multidisciplinär kunskapsutveckling och riktat innovationsstöd.** Vi behöver skapa fler innovationsmiljöer, både fysiska och virtuella Inkubatorer och mötesplatser, för att säkerställa att kunskapen och erfarenheterna både utvecklas och implementeras i akademi, offentlig sektor, näringsliv och civilsamhället.
- » **Internationell exponering i samband med evenemang.** Samverkan med olika typer av internationella sportevenemang skapar exponeringsytor där svenska innovationer inom flera olika branscher kan komma till nytta, presenteras och marknadsförs mot en global publik.

Prestation, evenemang och folkhälsa – Innovationsagenda för framtidens sport är framtagen av Swedish ICT Research AB och Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH) inom ramen för Strategiska innovationsområden, en gemensam satsning mellan VINNOVA, Energimyndigheten och Formas. Syftet med satsningen är att skapa förutsättningar för Sveriges internationella konkurrenskraft och hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar. Den fullständiga agendan kan laddas ned från www.framtidenssport.se samt från www.vinnova.se/agendor.

Prestation

Att prestera är centralt vid utövande av sport, oavsett om det är på motionär- eller elitnivå. Inom sportens värld finns det en stark drivkraft att göra saker bättre eller mer effektivt. Det gäller såväl träningsmetoder, utrustning, arrangemang som organisatoriska frågor. Det gör naturligtvis också att det inom alla dessa områden finns många goda idéer och ett driv till innovationer.

Evenemang

Sportevenemang är en global mångmiljardindustri som är under utveckling och växer. Inom detta område finns det ekonomiska drivkrafter för flera aktörer att investera i ny teknik och nya innovativa produkter för att erbjuda bättre kundupplevelser och positionera sig på marknaden. Området domineras av större globala bolag och kapitalet finns internationellt. Ny teknik, oftast digital, ger nya och utökade möjligheter för att både uppleva och delta i sport och sportevenemang

Folkhälsa

Fysisk aktivitet är en av de viktigaste faktorerna för hälsa och välbefinnande i befolkningen och därmed centralt även för lönsamhet och ökad tillväxt. Motsatsen, fysisk inaktivitet och stillasittande, ökar risken för många ickesmittsamma sjukdomar och en för tidiga död. Över 11 % av alla dödsfall i Sverige är direkt relaterade till att folk inte rör på sig tillräckligt. Störst effekt får vi genom att hitta nya innovationer som får den mest stillasittande delen av befolkning i rörelse.

Följande företag och organisationer har bidragit till och/eller stödjer agendans innehåll

Acreeo Swedish ICT AB, Beta Team Performance AB, Chalmers tekniska högskola, Cloudberry Communications AB, Elpex Sweden AB, Ericsson AB, Fiber Optic Valley AB, Friskis & Svettis Riks, Göteborgs universitet, Handelshögskolan i Stockholm, Högskolan Dalarna, IBM Svenska AB, Innovation Impact AB, Interactive Institute Swedish ICT AB, ISPO Scandinavia/Helping You Grow International Business AB, Kungliga tekniska högskolan, Malmö högskola, Marknadstekniskt Center i Stockholm AB, Mittuniversitetet, Performance by Health AB, Peak Innovation, POC Sweden AB, Qualisys AB, Riksidrottsförbundet, SICS Swedish ICT AB, SSPA Sweden AB, Sport Support Center Nordic AB, Stockholms landstings idrottsförbund, Stockholms universitet, Svenska Friidrottsförbundet, Svenskt Sportforum, Uppsala universitet, Västerbottens idrottsförbund, Västsvenska Idrottsförbundet & SISU Idrottsutbildarna Väst, WeMeMove AB

Kontaktinformation

Peter Ljungstrand (peter.ljungstrand@tii.se)
Stina Nylander (stina.nylander@sics.se)
Peter Björkholm (peter.bjorkholm@acreeo.se)
Johnny Nilsson (johnny.nilsson@gih.se)

www.framtidenssport.se

